**Ven por el Mundial, quédate por Miami: ritmos latinos, arte vibrante y vida junto al mar**

### Más allá del balón: arte, música y vida playera en un solo viaje

Con su energía multicultural, playas mundialmente famosas y un calendario de fútbol histórico, [**Miami**](https://visitmiami.com/) **te espera a ti y a miles de visitantes durante el Mundial 2026**. Para los aficionados mexicanos, la ciudad ofrece mucho más que fútbol: es la oportunidad perfecta de combinar deporte, cultura, playa y experiencias inolvidables en un mismo viaje.

### **¿Qué necesitas saber de los partidos?**

En el [**Hard Rock Stadium**](https://www.hardrockstadium.com/), en **Miami Gardens**, podrás disfrutar **siete encuentros** del torneo, incluyendo fases de grupos, octavos de final, cuartos de final y el partido por el tercer lugar. Con capacidad para 65,000 espectadores y una vibrante atmósfera latina, el estadio promete convertirse en el corazón futbolero de la región.

### **Descubre Miami más allá de la cancha**

### Te ves caminando solo por el [**Art Deco District**](https://www.miamiandbeaches.com/l/attractions/art-deco-historic-district/2116), cámara en mano, conociendo nuevos amigos en un café mientras todos hablan del próximo partido. Si viajas en pareja, te dejas llevar por la brisa marina en un recorrido en bote por la [**Bahía Biscayne**](https://www.miamiandbeaches.lat/vecindarios1/key-biscayne) y cierras el día con una cena romántica frente al mar.

Con tus amigos, las calles de Wynwood se convierten en escenario de murales, música latina y una vida nocturna que parece no dormir nunca, mientras los bares deportivos se llenan de euforia futbolera. Y si llegas en familia, los niños se emocionan en el [**Miami Children’s Museum**](https://www.miamichildrensmuseum.org/) o en [**Jungle Island**](https://www.jungleisland.com/), donde la aventura y el contacto con la naturaleza hacen que cada día tenga algo nuevo que contar.

**El plan perfecto**

Miami es más que una sede de la Copa del Mundo: es un destino que combina deporte, cultura, gastronomía y playa en un solo viaje. Conectividad directa desde México, una oferta hotelera diversa y actividades diseñadas para todos los perfiles, la ciudad te espera para vivir la fiesta del fútbol en grande.

### **¿Dónde hospedarte?**

Llegas a Miami y lo primero que te sorprende es la variedad de opciones para quedarte. Si buscas **lujo**, imagina despertar frente al mar en [**The Betsy**](https://www.thebetsyhotel.com/), disfrutar del diseño moderno del[**Kimpton EPIC**](https://www.epichotel.com/) o asomarte desde tu ventana en el [**Marriott Courtyard**](https://www.marriott.com/es/hotels/miagv-courtyard-miami-coconut-grove/overview/) en Coconut Grove con vistas espectaculares a la bahía. Todo está pensado para quienes viajan en pareja o en familia y quieren un toque de exclusividad.

Si buscas **comodidad** sin lujos excesivos, hospédate en el [**Hampton Inn & Suites by Hilton Miami Brickell Downtown**](http://www.hamptoninnmiamibrickell.com/), donde el desayuno incluido y la ubicación te facilitan los días de exploración, o en el [**Aloft Miami Downtown.**](https://aloftbrickell.themiamihotels.com/en/) Y si viajas ligero y con ganas de conocer gente nueva, los hostales modernos son una experiencia en sí mismos: en el [**Generator Miami**](https://staygenerator.com/hotels/miami) compartes historias con otros viajeros en un ambiente fresco y playero, mientras que en el [**Freehand Miami**](https://freehandhotels.com/miami/?gad_source=1&gad_campaignid=21369941451&gbraid=0AAAAA91g49waCIlu5kxJseHPhLxYqsaL_&gclid=Cj0KCQjwh5vFBhCyARIsAHBx2wzAtwVQngP5Kj7XzDkn2chYCgDMNAdaLWYtpvSf-Sni8VRHB9qzUkoaAv5IEALw_wcB) disfrutas de su icónico bar [*Broken Shaker*](https://www.brokenshaker.com/), punto de encuentro para mochileros y creativos que convierten cada noche en una aventura.

Reserva tus vuelos y hospedaje con anticipación para asegurar tu lugar en una de las experiencias deportivas y culturales más importantes de la década.

Descarga imágenes en alta resolución en [**esta liga**.](https://cocentraloffice.sharepoint.com/:f:/s/ACG-Tourism/EgsRB_sJqDRFn13OXBSAxi4BmkVPGA4VMp8g_FNLItxK3g?e=n7B3Vm)

**Acerca de Brand USA**

Brand USA es la organización nacional de promoción turística, dedicada a fomentar el turismo internacional legítimo hacia Estados Unidos para fortalecer la economía del país, impulsar las exportaciones, generar empleos de calidad y fomentar la prosperidad de las comunidades. A través de campañas basadas en datos y unificando mensajes entre la industria y el gobierno, Brand USA posiciona a Estados Unidos como un destino global de primer nivel, proporcionando además información actualizada sobre visados y requisitos de entrada.

Establecida por la Ley de Promoción del Turismo en 2010, en la última década Brand USA, en colaboración con socios de la industria turística, ha sido responsable de atraer 8.7 millones de visitantes adicionales que gastaron cerca de 29 mil millones de dólares en Estados Unidos, generando 63 mil millones en producción económica y sosteniendo cerca de 37,000 empleos al año. Sin ningún costo para los contribuyentes, estos esfuerzos han generado 8.3 mil millones en ingresos fiscales y han devuelto 20 dólares a la economía estadounidense por cada dólar invertido.

**Contacto de prensa:**

Carolina Trasviña, Public Relations Director | [crasvina@thebrandusa.mx](mailto:crasvina@thebrandusa.mx)

Adriana Ramos, Public Relations Manager | [aramos@thebrandusamexico.com](mailto:aramos@thebrandusamexico.com)